

Curriculum Vitae

Dr. Adhépeau, Julien Laurent Michel

**Doctorat en Communication Audiovisuelle et Publicité (CAP)
Université Autonome de Barcelone (UAB). Espagne
Né le 2 avril 1970 à Abidjan (Côte d'Ivoire)**

27 BP 176 Abidjan 27. Côte d'Ivoire.

Tel / Fax : +225. 22 50 28 28

Cell : +225. 08 56 46 09

jadhepeau@yahoo.fr

Julien.adhepeau@ufrica.org



Domaine d'expertise

Marketing & Publicité, Communication politique. Communication *Corporate*.
Relations Publiques.

ETUDES

Oct. 2001 – Mars 2005

Doctorat en Publicité et Relations Publiques

Département de Communication Audiovisuelle et Publicité (CAP)
Faculté des Sciences de communication
Université Autonome de Barcelone (UAB). Espagne.

Membre du Groupe de Recherche en Publicité (GRP)
Université Autonome de Barcelone (UAB)

- Mars 2002 – Juin 2003 **Master en Communication Politique et Électorale**
Département de Journalisme
Faculté des Sciences de communication
Université Autonome de Barcelone (UAB). Espagne.
- Juillet 2001 – Jan 2002 **Cours Supérieur en TIC / Design de Web**
Instituto de Formación Laboral de Barcelona.
Barcelona. Espagne.
- Oct 2000 – Juin 2001 **Master en Publicité et Relations Publiques**
Département de Communication Audiovisuelle et Publicité (CAP)
Faculté des Sciences de communication
Université Autonome de Barcelone (UAB). Espagne.
- Oct 1995 – Juillet 1998 **Maîtrise en Sciences et Techniques de Communication**
Département des sciences de communication.
UFR Information, Communication et Arts (UFRICA)
Université de Cocody / Abidjan
- Oct 1992 – Juillet 1995 **Licence en Espagnol commercial.**
Département d'Espagnol
Faculté des Lettres et Sciences Humaines (Ex-FLASH).

EXPERIENCES

Depuis Sept. 2005 **Directeur du département Sciences de la
Communication. UFRICA Assistant / Enseignant - Chercheur
au CERCOM**

**Cours de Communication Marketing / Relations Presse /
Publicité**
Université de Cocody, Abidjan.

Responsabilités : Direction du département de sciences de communication. Organisation et gestion des cours de communication (Licence – Maîtrise des sciences de la communication).

Enseignements dispensés :

- 1) Marketing Publicité
- 2) Relations Publiques / Relations Presse
- 3) Communication corporate
- 4) Marketing social
- 5) Techniques de recherche en Marketing / Publicité. Etudes de Marché.

Promotion – Consommateurs (Comportements / Attitudes)

i
Mesures d'opinion (Liking, *Consumer jury technique*, Mesures d'attitudes (Test de Likert – Quotient émotionnel de Wells).

Enseignant consultant en Master / DESS Communication / DESCOM

EST LOKO. Abidjan

Hautes Etudes Commerciales (HEC). Abidjan

Université Atlantique. Abidjan

Université de vacances. Ecole Normale Supérieure (ENS). Abidjan.

Depuis Janvier 2006

Consultant

**Consulting Magno Marketing & Public Relations
Barcelone, Espagne**

Responsabilités : Stratégies de positionnement de Magno en Afrique de l'Ouest. Contact avec potentiels clients pour les marchés africains. Gestion agenda clients Espagne & Italie en Afrique centrale et de l'ouest. Gestion des agendas de la chambre de commerce de Barcelone pour les marchés Gabon, Guinée Equatoriale, Cameroun, Sénégal et Côte d'Ivoire.

Contrat pour les compagnies FIGUERAS, TORRES, TAURUS, OUTDOOR, DALLANT, CHAMBRE DE COMMERCE DE BARCELONA.

23 – 30 Mai 2001

**VII Cours Universitaire de Marketing & Sponsoring
Marketing Sportif et sponsoring**

Centre des Etudes Olympiques et du Sport

Université Autonome de Barcelone. Espagne.

Juillet 2004 - Nov 2005

Key Account International (Export Manager – Africa)

Vives Vidal Vivesa, SA.

a VF International Intimates Company (VFII), Division Europe.

Igualada (Barcelona). Espagne.

Responsabilités : Développement des stratégies de ventes des marques de lingerie du groupe (*Lou, Bolero, Gemma, Belcor*) et de la marque *Nike Swim* sur les marchés africains. Positionnement de nos produits et gestion des circuits de distribution internationaux. Contact clientèle à travers les marchés prioritaires africain. Gestion des portefeuilles clients Afrique. Visites commerciales et suivi clients VF International Intimates (VFII) : Afrique du Sud, Kenya, Botswana, Gabon, Côte d'Ivoire, Ghana, Angola, Togo, Bénin, Senegal, Egypte.

Mai 2001 – Juin 2002

Assistant Marketing

Consultoría Integral, Barcelona, Espagne

Responsabilités : **Etudes marketing. Quantitatives & qualitatives en laboratoire. Test & Post-test de campagnes publicitaires locales. Etudes sociographiques. Etudes Media below the line et above the line.** Clients Colacao, Nutrexa, Axial, LIDL, Pantex.

i SEMINAIRES

15 – 30 Juin 2004

Forum des Cultures, Barcelona 2004
Colloque international sur les cultures

Management et gestion de la culture comme un axe de développement dans les pays du tiers-monde.
Caixa Forum, Barcelona, Espagne.

15 – 30 Juin 2000

Séminaire de Marketing Stratégique & Opérationnel
Etudes de Cas. Marchés Internationaux
Faculté des Sciences de Communication
Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). Espagne.

Congrès et colloques scientifiques

- 11 – 15 de Diciembre de 2007: Coloquio internacional sobre Comunicación y crisis organizado por el CERCOM y el Departamento de ciencias de la comunicación, UFR Information, Communication et Arts (UFRICA) de la Universidad de Cocody Abidjan (Costa de Marfil)
- 30 de enero – 1 de febrero de 2008: Congreso fundacional I+C Investigar la Comunicación I+C Investigar la Comunicación. Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC). Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela (España).

Publicacions scientifiques

- Adhepeau, Julien Laurent Michel (2008): *Una estructura de la versión on line de los diarios en los países subdesarrollados. Un estudio de la prensa en Costa de Marfil (África subsahariana)*. Congreso fundacional I+C Investigar la comunicación por la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC). 2008.
- Adhepeau, Julien Laurent Michel (2002): *Los estereotipos femeninos en la publicidad de Costa de Marfil*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB, Master de investigación en Comunicación audiovisual y publicidad.
- Adhepeau, Julien Laurent Michel (2008). *Sobre la aportación de las IES en la construcción de la paz y la reconciliación en situación de conflicto. Una contribución de las universidades en el proceso de paz de Costa de Marfil*. IV Conferencia internacional de Barcelona sobre Educación Superior.

Quelques Formations Réalisées

28 – 30 Juillet 2007
HEC, Abidjan

Module de Formation continue
Thématiques : Communication des organisations
Relations Publiques, Relations Presse

15 – 16 Aout 2007

Ministère de la Jeunesse et des Sports

i
Abidjan

Thématique : Media et Sports. Marketing sportif
Targets : Responsables de communication du ministère

05 – 09 Mars 2008
Hôtel Ivoire, Abidjan
commerciale

BUSOFACI
Thématique : Expression orale et communication
Target : Conseillers commerciaux du BUSOFACI

INFORMATIQUE

Office, SPSS for Windows, Telescope, Marskel, Infad XXI & Atelier (Etudes Media)
Design: Photoshop, Illustrator, Edesign, PageMaker, Quark Xpress, Dreamweaver, Flash,
FrontPage.

Tous les programmes de design graphique, montage & publication on line.

LANGUES

Anglais. Excellent.
Castillan (Espagnol). Courant.
Catalan. Courant.
Italien. Moyen